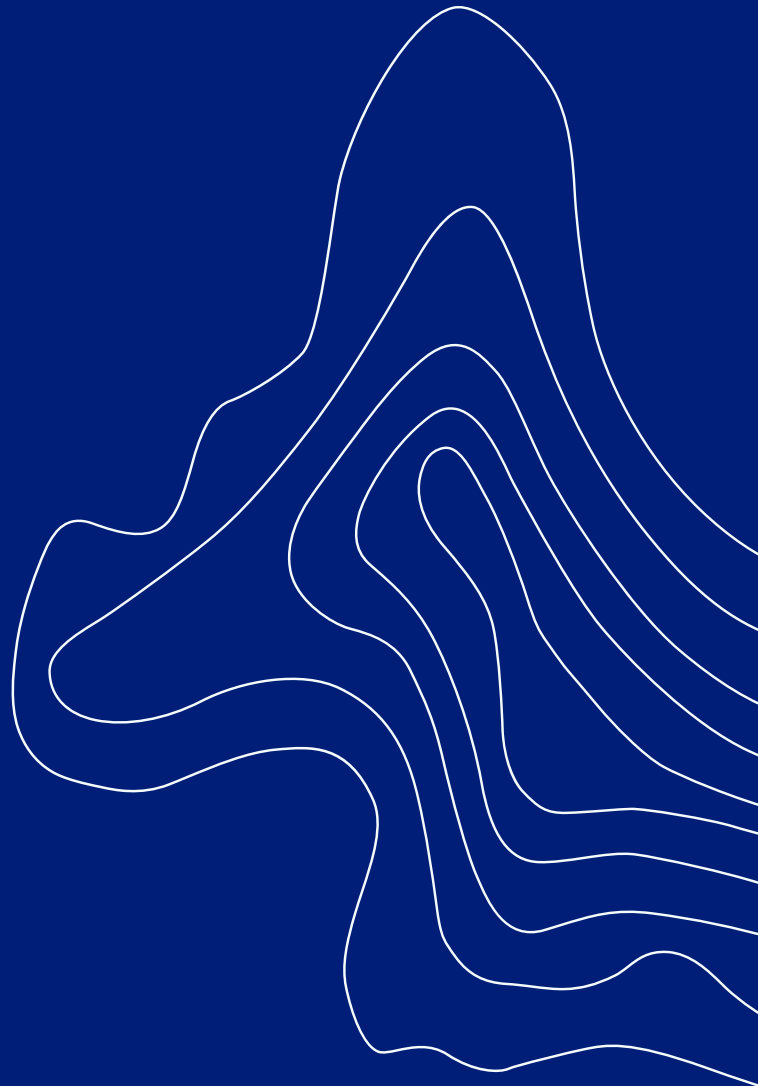


E-bog

Alt du skal vide om SEO

Opdag nøglen til at forbedre din online synlighed og succes gennem vores omfattende SEO-guide



Indholdsfortegnelse

Introduktion 4

Hvad er SEO	4
SEO pyramiden	5

Teknisk SEO 6

Indeksring af din hjemmeside	6
Hastighedsoptimering	8
Mobile First	11
ALT-text for rangering af billeder	13
HTTPS og SSL-certifikater	15
Hvad er Cloaking?	18

Søgeordsanalyse 19

Grundlæggende	19
Søgeord	20
Longtail keywords	22

On-page SEO 24

Hvad er on-page optimering?	24
URL-struktur	25
H1, H2 & H3 overskrifter	26

Indholdsfortegnelse

Meta Description	28
Meta titler og beskrivelser	29
Breadcrumbs	30
Duplicate content	31
Keyword stuffing	32
Off-Page SEO	33
<hr/>	
Hvad er off-page SEO?	33
Linkbuilding	35
Andet SEO optimering	37
<hr/>	
Struktureret data	37
Lokal SEO	39
Hør mere	40
<hr/>	
Hør mere	40

Introduktion

Hvad er SEO?

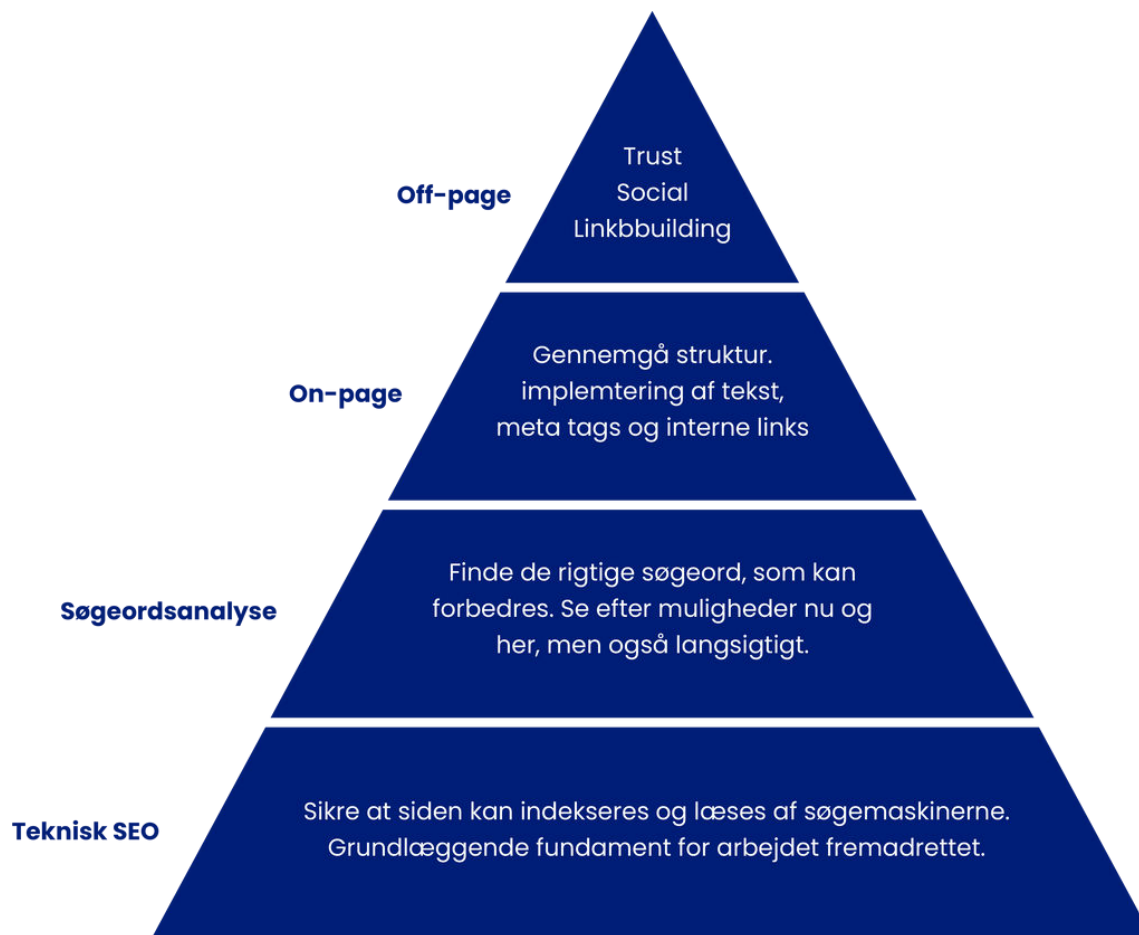
SEO, eller søgemaskineoptimering, er en metode til at forbedre en hjemmesides synlighed i søgeresultaterne på søgemaskiner som Google. Ved at optimere både indholdet og de tekniske aspekter af hjemmesiden, sigter SEO mod at øge trafikken til hjemmesiden og forbedre dens placering i søgeresultaterne.

Hvordan bruges SEO?

- **Indholdsoptimering:** Dette indebærer at skrive relevant, unikt og kvalitetsindhold, der er optimeret til relevante søgeord eller søgeudtryk.
- **Teknisk optimering:** Dette indebærer at optimere tekniske aspekter af hjemmesiden, såsom meta-tags, URL-struktur og hastigheden på siden, for at gøre det nemmere for søgemaskinerne at indekser og forstå indholdet.
- **Linkbuilding:** Dette indebærer at skaffe relevante og troværdige backlinks til hjemmesiden, da det kan hjælpe med at forbedre dens placering i søgeresultaterne.
- **Analysering og måling:** Dette indebærer at overvåge og analysere søgeord, trafik og konverteringsraten for at forstå hvordan SEO-indsatsen påvirker hjemmesiden og for at kunne justere og forbedre den.
- **Lokal SEO:** Dette indebærer at optimere hjemmesiden for lokale søgninger, ved at inkludere lokal information og bygge lokale backlinks.
- **Mobile SEO:** Dette indebærer at optimere hjemmesiden for mobile enheder, ved at sikre at den er mobile-venlig, load hurtigt og har god brugeroplevelse for mobile brugere.

Det er vigtigt at bemærke, at SEO er en kontinuerlig proces, der kræver tid og tålmodighed for at se resultater. Det er også vigtigt at overholde søgemaskinernes retningslinjer.

SEO-pyramiden



Hvad er SEO-pyramiden?

SEO-pyramiden er en struktureret tilgang til søgemaskineoptimering (SEO), der guider dig til at arbejde med de mest værdifulde og grundlæggende elementer først og opnå bedre resultater i din SEO-strategi. Ved at følge pyramiden kan du prioritere de afgørende aspekter af SEO og undgå at spille tid og ressourcer på mindre vigtige opgaver.

I SEO-pyramiden er der fire vigtige trin: teknisk SEO, søgeordsanalyse, on-page SEO og off-page SEO. Ved at bygge din SEO-strategi op omkring disse trin kan du skabe en solid grundlag for succes.

Teknisk SEO

Indeksering af din hjemmeside

Indeksering af din hjemmeside

Indeksering af din hjemmeside er processen, hvor søgemaskiner som Google, Bing og Yahoo crawlers scanner og optager indholdet på din hjemmeside i deres søgemaskine-indeks. Dette betyder, at din hjemmeside bliver synlig i søgemaskinernes resultater, når en bruger søger efter relevante søgeord eller sætninger.

Hvorfor er det vigtigt at indeksere din hjemmeside?

Indeksering af din hjemmeside er en vigtig del af søgemaskineoptimering, da det giver søgemaskiner mulighed for at finde og forstå dit indhold. Dette kan føre til højere synlighed og rangering i søgeresultaterne, hvilket kan øge trafikken til dit website og forbedre din online tilstedeværelse.





Hvad er hastighedsoptimering på en hjemmeside?

Hastighedsoptimering på en hjemmeside handler om at gøre hjemmesiden så hurtig som muligt ved at minimere dens indlæsningsid. Dette kan gøres på mange måder, såsom ved at optimere billeder og andre medier, minimere antallet af HTTP-forespørgsler, reducere størrelsen på HTML-, CSS- og JavaScript-filer og ved at bruge cache-teknologier.

Hvorfor er hastighedsoptimering vigtig for din hjemmeside?

En hurtigere hjemmeside giver bedre brugeroplevelse og kan også have en positiv indvirkning på søgemaskineoptimeringen, da søgemaskiner ofte tager hastigheden på hjemmesiden i betragtning, når de rangerer den i søgeresultaterne. Derfor kan hastighedsoptimering være en god idé, hvis du ønsker at forbedre din hjemmesides ydeevne og tiltrække flere besøgende.

Hastighedsoptimering

Centrale faktorer i hastighedsoptimering

Optimering af billeder og medier:

Billeder og videoer kan være store filer, der kan tage lang tid at indlæse. Det kan derfor være en god idé at komprimere dem, så de fylder mindre. Der findes forskellige værktøjer, du kan bruge til at komprimere billeder, så de fylder mindre uden at miste for meget kvalitet.

Minimering af HTTP-forespørgsler:

Hver gang en browser skal indlæse en hjemmeside, skal den sende en HTTP-forespørgsel til serveren for at hente de forskellige elementer på siden (såsom billeder, CSS-filer osv.). Jo flere forespørgsler, der skal sendes, desto længere tid tager det at indlæse hjemmesiden. Du kan derfor minimere antallet af HTTP-forespørgsler ved at samle flere elementer på siden i færre filer (f.eks. ved at samle alle CSS-filer i en enkelt fil).

Reduktion af filstørrelse:

Jo større filerne er, desto længere tid tager det at indlæse dem. Du kan derfor minimere størrelsen på filerne ved at fjerne unødvendige mellemrum, linjeskift og andre ikke-essentielle ting fra dem. Der findes også forskellige værktøjer, du kan bruge til at minimere størrelsen på filerne automatisk.

Brug af cache-teknologier:

Når en hjemmeside først er blevet indlæst af en browser, kan den gemme forskellige elementer i cachen, så de ikke behøver at indlæses igen, når brugeren besøger hjemmesiden igen. Dette kan gøre indlæsningen af hjemmesiden hurtigere. Der findes forskellige måder, du kan bruge cache-teknologier på, f.eks. ved at bruge HTTP-headers til at angive, hvilke elementer der kan gemmes i cachen.

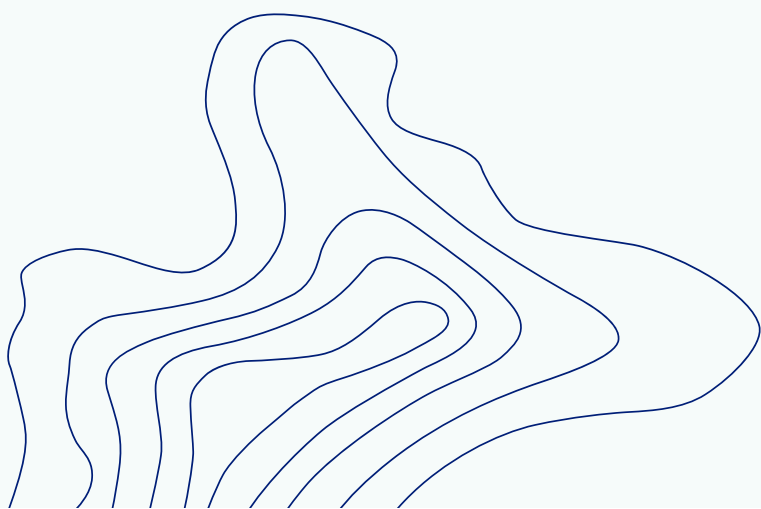


Værktøjer til hastighedsoptimering

- Google PageSpeed Insight er et værktøj, der giver dig indsigt i din hjemmesides hastighed og foreslår forbedringer. Det analyserer din hjemmeside og giver dig en karakter samt konkrete forslag til, hvordan du kan optimere hastigheden.
- Udover Google PageSpeed Insight findes der også andre værktøjer og ressourcer, der kan hjælpe dig med hastighedsoptimering. Disse inkluderer værktøjer til billedkomprimering, cache-plugins og kodeoptimeringsværktøjer.

Bedste metoder til hastighedsoptimering

- Ved at komprimere og optimere dine billeder og medier kan du reducere deres filstørrelse og forbedre indlæsningstiden på din hjemmeside.
- Ved at samle flere elementer på siden i færre filer kan du minimere antallet af HTTP-forespørgsler og dermed fremskynde indlæsningen af din hjemmeside.
- Ved at fjerne unødvendige mellemrum, linjeskift og andre ikke-essentielle elementer fra dine HTML-, CSS- og JavaScript-filer kan du reducere deres størrelse og forbedre indlæsningstiden.
- Ved at bruge cache-teknologier kan du gemme bestemte elementer på din hjemmeside i cachen og fremskynde indlæsningstiden for gentagne besøg.



Test og evaluering af hjemmesidens hastighed

Vigtigheden af at kontinuerligt overvåge og teste hastigheden:

Det er vigtigt at løbende overvåge og teste hastigheden på din hjemmeside for at identificere eventuelle flaskehalse eller områder, der kan forbedres.

Analyse og fortolkning af testresultater:

Når du har foretaget hastighedstest, er det vigtigt at analysere og fortolke resultaterne for at identificere specifikke områder, der kræver forbedring.

Justeringer og forbedringer baseret på testresultater:

Med udgangspunkt i de identificerede områder til forbedring kan du foretage justeringer og implementere ændringer for at optimere hastigheden på din hjemmeside.

Fremtidige tendenser i hastighedsoptimering

Nyeste udviklinger og teknologier:

Hastighedsoptimering er et dynamisk felt, og der er altid nye udviklinger og teknologier på horisonten. Hold dig opdateret med de nyeste trends og værktøjer inden for hastighedsoptimering.

Forberedelse til fremtidens behov:

Med den stigende betydning af mobile enheder og skiftet mod hurtigere og mere effektive internetforbindelser er det vigtigt at forberede din hjemmeside til fremtidens behov for hastighedsoptimering.

Hastighedsoptimering er en afgørende faktor for en vellykket hjemmeside, og ved at følge bedste praksis, bruge relevante værktøjer og kontinuerligt evaluere og tilpasse kan du opnå en hurtigere og mere responsiv brugeroplevelse for dine besøgende.



Mobile First

Mobile First er en tilgang til webdesign, hvor mobilbrugerne og deres behov prioriteres først. Dette skyldes den stigende brug af mobiltelefoner til at søge og surfe på internettet. Ved at designe og udvikle en hjemmeside eller applikation med fokus på mobilbrug først og derefter tilpasse den til desktopbrugere, kan man opnå en bedre brugeroplevelse og imødekomme de skiftende adfærdsmønstre hos brugerne.

Hvorfor er Mobile First vigtigt?

- **Bedre brugeroplevelse** Ved at prioritere mobilbrugerne kan man skabe en optimal brugeroplevelse på de mindre skærme. Dette kan føre til længere besøgstid, højere engagement og større sandsynlighed for gentagne besøg.
- **Google's Mobile First Index:** Google har ændret deres søgealgoritme for at give fortrinsbehandling til mobiloptimerede hjemmesider i deres søgeresultater. Hvis en hjemmeside ikke er mobilvenlig, kan den opleve en lavere placering og dermed miste synlighed i søgeresultaterne.

Hvordan implementerer man Mobile First?

Responsivt design: En hjemmeside bør have et responsivt design, der automatisk tilpasser sig forskellige skærmstørrelser og enheder. Dette sikrer en optimal visning og brugervenlighed på både mobiltelefoner og desktopcomputere.

Hurtig indlæsningstid: Mobilbrugere forventer hurtig indlæsning af hjemmesider. Det er vigtigt at optimere hjemmesiden ved at reducere filstørrelser, minimere antallet af serverforespørgsler og implementere caching-teknikker for at sikre en hurtig og responsiv oplevelse.

Brugervenlighed: En mobiloptimeret hjemmeside bør have en intuitiv og enkel navigation, letforståelige ikoner og indhold, der er let at scrolle og interagere med på mindre skærme. Det kan være nødvendigt at foretage ændringer i layout og design for at sikre en brugervenlig oplevelse.

Mobile First er en vigtig tilgang til webdesign, der tager højde for den voksende andel af mobilbrugere. Ved at implementere Mobile First kan man forbedre brugeroplevelsen, opnå bedre placering i søgeresultaterne og imødekomme brugernes skiftende behov og adfærd på mobile enheder.





Løsnings
orienteret

ALT-text for rangering af billeder

Alt text for billeder – En nøgelfaktor for tilgængelighed

Når det kommer til tilgængelighed på en hjemmeside, spiller alt text en afgørende rolle. Alt text, også kendt som alternativ tekst, giver mulighed for at beskrive indholdet af billeder på en måde, der gør det tilgængeligt for personer med visuelle handicap. Ved at tilføje præcise og beskrivende alt text til dine billeder prioriterer du en inkluderende oplevelse for alle brugere.

For personer med visuelle handicap er alt text afgørende for at forstå billedernes indhold. Ved hjælp af hjælpeteknologi, der læser indholdet på skærmen højt, kan de få en lige så informativ oplevelse som seende brugere. Ved at inkludere alt text skaber du en barrierefri oplevelse og viser omsorg for alle dine besøgende.

Optimering af søgemaskineresultater gennem alt text

- Alt text har ikke kun en betydning for tilgængelighed, men det kan også have en indvirkning på din hjemmesides synlighed i søgeresultaterne. Søgmaskiner som Google bruger alt text til at forstå indholdet af billeder og vurdere relevansen af din hjemmeside i forhold til specifikke søgeord.
- Ved at optimere dine alt text-beskrivelser med relevante søgeord relateret til billedets indhold kan du forbedre chancerne for, at dine billeder og din hjemmeside bliver opdaget af potentielle besøgende. Dette kan resultere i øget trafik og bedre placering i søgeresultaterne.

Bedste metoder for alt text

Når du tilføjer alt text til dine billeder, er der nogle bedste praksisser, du bør følge. For det første bør alt text være præcis, beskrivende og kortfattet. Formålet er at give en klar forståelse af billedets indhold uden at overbelaste teksten. Undgå at fylde alt text med unødvendige oplysninger, søgeordspam eller forsøg på at manipulere søgemaskinerne.

Dette kan skade brugeroplevelsen og have negative konsekvenser for din hjemmesides synlighed.

Tænk på, hvordan du ville beskrive billedet til en person med visuelle handicap. Vælg nøgleord og en sammenhængende beskrivelse, der formidler billedets indhold på en letforståelig måde.

Implementering af alt text

For at sikre en optimal oplevelse og forbedre tilgængeligheden på din hjemmeside er det vigtigt at tilføje alt text til alle dine billeder. Gør det til en fast praksis, når du uploader billeder, og vær opmærksom på alt text's potentiale til at berige brugeroplevelsen for alle besøgende.

Ved at implementere præcise og relevante alt text-beskrivelser prioriterer du tilgængelighed og forbedrer din hjemmesides synlighed i søgemaskineresultaterne. Gør alt text til en integreret del af dit webdesign og tag et vigtigt skridt mod en mere inkluderende og effektiv online tilstedeværelse.



HTTPS og SSL-certifikater

Definition og betydning af HTTPS

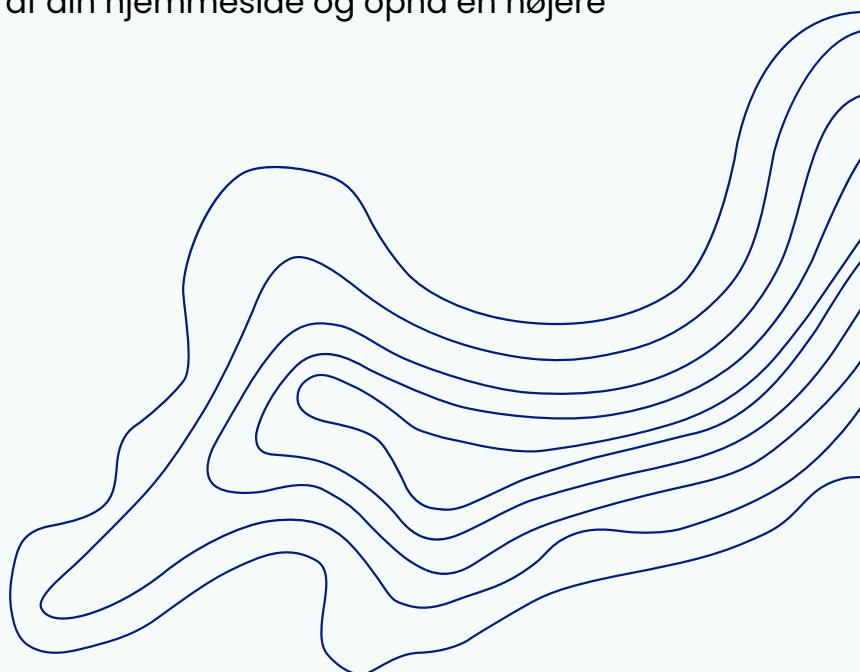
HTTPS, forkortelse for "Hypertext Transfer Protocol Secure" (sikker hypertext overførselsprotokol), er en sikker version af HTTP-protokollen. Den anvendes til at kryptere kommunikationen mellem en webbrowser og en server, hvilket sikrer, at alle data, der sendes mellem brugeren og hjemmesiden, er beskyttet mod uautoriseret adgang.

Sikkerhed og tillid med HTTPS

Implementeringen af HTTPS er afgørende for hjemmesiders sikkerhed og brugernes tillid. Ved at bruge HTTPS beskytter du brugernes data mod hackere og andre angribere, der kan forsøge at stjæle eller manipulere med informationen. Dette skaber en tryggere og mere pålidelig oplevelse for brugerne, da deres følsomme oplysninger forbliver private og sikre.

SEO-fordele med HTTPS

Udover at øge sikkerheden og tilliden til din hjemmeside har implementeringen af HTTPS også positive konsekvenser for søgemaskineoptimering (SEO). Både Google og andre søgemaskiner prioriterer hjemmesider med HTTPS i deres søgeresultater. Ved at anvende HTTPS kan du forbedre synligheden af din hjemmeside og opnå en højere placering i søgeresultaterne.





Implementering af HTTPS – Vigtige overvejelser

Ved implementeringen af HTTPS på din hjemmeside er der flere vigtige faktorer at overveje for at opnå succes og maksimere fordelene.

- **Certifikat:** Det er nødvendigt at have et gyldigt SSL-certifikat fra en anerkendt udbyder for at kunne anvende HTTPS.
- **URL-ændring:** Når du skifter fra HTTP til HTTPS, ændrer din hjemmesides URL sig. Det er vigtigt at opdatere alle interne og eksterne links og ressourcer, så de afspejler den nye URL-struktur.
- **Redirects:** For at undgå tab af trafik og SEO-rankings skal du opsætte redirects fra den gamle HTTP URL til den nye HTTPS URL.
- **Tredjepartsindhold:** Hvis din hjemmeside indeholder tredjepartsindhold, såsom billeder eller scripts, skal du sikre dig, at dette indhold også er beskyttet af HTTPS for at opretholde sikkerheden på din hjemmeside.

Ved korrekt implementering af HTTPS på din hjemmeside kan du forbedre sikkerheden, opbygge brugernes tillid og øge synligheden i søgemaskineresultaterne. Det er en vigtig praksis at følge for at bevare en sikker og pålidelig onlineoplevelse.

Hvad er et SSL-certifikat?

Et SSL-certifikat (Secure Sockets Layer) er en form for sikkerhedscertifikat, der anvendes til at kryptere data, der sendes mellem en bruger og en server. Dette gør det vanskeligere for uautoriserede personer at få adgang til eller ændre disse data. Selvom SSL-teknologien er erstattet af TLS (Transport Layer Security), fortsætter udtrykket "SSL-certifikat" med at blive anvendt i daglig tale.

Et SSL-certifikat indeholder oplysninger om certifikatets ejer, gyldighedsperiode og en offentlig nøgle. Når en bruger forsøger at oprette forbindelse til en hjemmeside, der bruger SSL, sender webstedet certifikatet til browseren, som derefter verificerer, at certifikatet er gyldigt og udstedt af en betroet udsteder (Certificate Authority).

Når verificeringen er vellykket, etablerer browseren en krypteret forbindelse mellem brugeren og webstedet.



Hvad er Cloaking?

Cloaking er en teknik, der anvendes inden for søgemaskineoptimering for at vise forskelligt indhold til brugere og søgemaskiner. Det indebærer at præsentere forskellige versioner af en hjemmeside afhængigt af, om det er en bruger eller en søgemaskine, der besøger siden.

Hvorfor bruges Cloaking?

Cloaking kan anvendes til at præsentere søgemaskiner med en version af en hjemmeside, der er optimeret til at opnå højere placeringer i søgeresultaterne. Dette kan gøres ved at inkludere nøgleord og andre SEO-elementer på siden, som er skjult for brugerne, men synlige for søgemaskinerne. Cloaking kan også bruges til at skjule indhold på siden fra søgemaskinerne, som ikke er relevant for placeringen i søgeresultaterne.

Hvad er problemet med Cloaking?

Cloaking kan være i strid med retningslinjerne for søgemaskinerne og kan medføre straf, hvis det opdages. Dette skyldes, at det kan anses for at være en form for vildledning, hvor søgemaskinerne får præsenteret en anden version af siden end brugerne. Desuden kan brugere, der finder en side gennem en søgemaskine, blive vildledt, hvis de ikke får det samme indhold, som søgemaskinerne viser.

Hvordan undgår man Cloaking?

Det bedste er at undgå at bruge Cloaking. Det er vigtigt at sikre, at den samme version af hjemmesiden bliver vist for både brugere og søgemaskiner, og at alt indhold på siden er relevant og af høj kvalitet. Hvis det er nødvendigt at skjule indhold på siden fra søgemaskinerne, kan dette gøres ved hjælp af andre metoder såsom at bruge robots.txt eller meta-robots tags til at blokere indholdet. Det er vigtigt at følge søgemaskinernes retningslinjer og undgå praksisser, der kan opfattes som vildledende eller manipulerende.

Søgeordsanalyse

Grundlæggende

Søgeordsanalyse er en vigtig del af SEO (Search Engine Optimization) og hjælper med at optimere indholdet på en hjemmeside for at tiltrække relevant trafik fra søgemaskinerne. Her er nogle centrale aspekter af søgeordsanalyse:

- **Identificer relevante søgeord:** Ved hjælp af forskellige værktøjer og metoder kan man undersøge søgevolumen, konkurrence og trends for forskellige søgeord. Formålet er at finde de søgeord, der er mest relevante for ens niche og har potentiale til at generere trafik og konverteringer.
- **Implementer søgeordene:** Når de relevante søgeord er identificeret, er det vigtigt at implementere dem på ens hjemmeside. Dette inkluderer optimering af meta-tags, titler, beskrivelser og URL-strukturer for at inkludere de valgte søgeord. Søgeordene bør også integreres naturligt og relevant i indholdet på siderne.
- **Kontinuerlig overvågning og tilpasning:** Søgeordsanalyse er en kontinuerlig proces. Søgeordtrends og brugernes adfærd ændrer sig over tid, og derfor er det vigtigt at løbende overvåge og justere ens søgeordstrategi for at opretholde synlighed og konkurrenceevne i søgeresultaterne.

Fordelene ved en veludført søgeordsanalyse er mange. Det kan forbedre synligheden af ens hjemmeside i søgeresultaterne og generere mere organisk trafik. Målretning af relevante søgeord kan også tiltrække mere kvalificeret trafik og øge konverteringsraten. Endvidere giver søgeordsanalysen indsigt i brugernes behov og interesser, hvilket kan hjælpe med at skabe relevant og værdifuldt indhold.

Alt i alt er søgeordsanalyse afgørende for en effektiv SEO-strategi. Ved at identificere og implementere de rigtige søgeord kan man forbedre ens synlighed, tiltrække målrettet trafik og opnå succes i online markedsføring.

Søgeord

Søgeord er de ord eller sætninger, som brugere skriver i en søgemaskine, når de søger efter information, produkter eller tjenester på internettet. For eksempel kan en bruger søge efter "bedste bøger at læse om sommeren" eller "hvor kan jeg købe sko online". Søgeord er afgørende for søgemaskineoptimering, da det er den primære måde, hvorpå søgemaskinerne bestemmer, hvilke hjemmesider der er relevante for en given søgning.

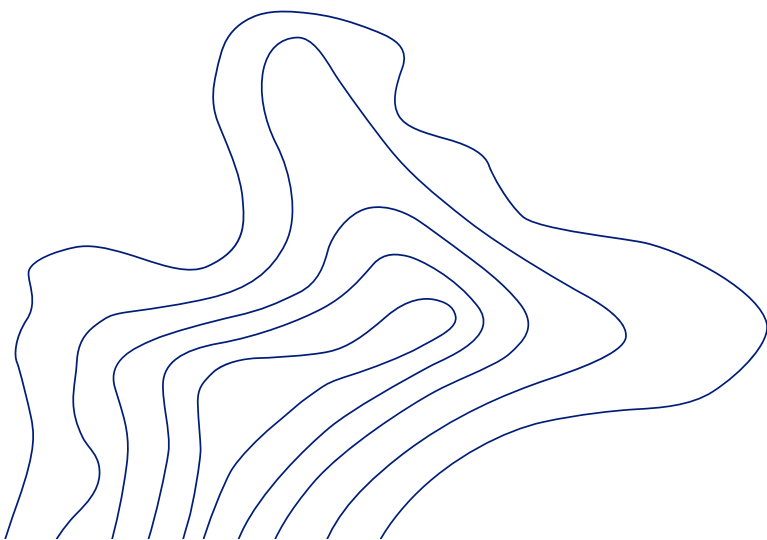
Hvorfor er søgeord vigtige?

Duplicate content kan påvirke din side negativt i søgeresultaterne. Når søgemaskinerne finder flere sider med identisk indhold, bliver det svært for dem at beslutte, hvilken side der er den mest relevante for brugeren. Dette kan resultere i, at ingen af siderne rangerer så højt i søgeresultaterne, som de ville have gjort, hvis de havde unikt indhold.

Synlighed i søgeresultaterne: Ved at bruge de rigtige søgeord i din søgemaskineoptimering, kan du øge chancerne for at blive vist i søgeresultaterne og øge din synlighed på internettet.

Relevant trafik: Hvis du bruger de rigtige søgeord, kan du tiltrække mere relevant trafik til din hjemmeside. Dette kan føre til højere konverteringsrater og mere kvalificeret trafik.

Bedre brugeroplevelse: Ved at bruge relevante søgeord kan du levere mere relevant og præcis information til dine brugere, hvilket kan forbedre deres oplevelse på din hjemmeside og øge chancerne for gentagne besøg.



Hvordan finder man de rigtige søgeord?

Brainstorming: Tænk på, hvilke søgeord din målgruppe sandsynligvis vil bruge, når de søger efter information, produkter eller tjenester, som du tilbyder.

Søgeordsværktøjer: Brug et søgeordsværktøj til at finde relevante søgeord til din niche og målgruppe. Disse værktøjer kan også hjælpe dig med at finde søgeord, som dine konkurrenter bruger, og som du måske har overset.

Analyse af din hjemmeside: Gennemgå din hjemmeside og identificer de søgeord, som allerede bliver brugt på din hjemmeside. Brug disse søgeord til at optimere din hjemmeside og finde lignende søgeord, som du kan bruge.

Søgeord er afgørende for søgemaskineoptimering og kan hjælpe dig med at forbedre din synlighed og relevans i søgeresultaterne. Ved at bruge relevante søgeord kan du tiltrække mere relevant trafik til din hjemmeside, forbedre brugeroplevelsen og øge chancerne for gentagne besøg.





Long-tail keywords

Hvad er Long-tail keywords?

Long-tail keywords refererer til søgeord eller sætninger, der er mere specifikke og mindre generelle end de mest almindelige søgeord. De har typisk en lavere søgevolumen, men en højere konverteringsrate, fordi de er mere relevante for den specifikke forespørgsel. Long-tail søgeord kan ofte bruges til at tiltrække mere målrettede og kvalificerede besøgende til en hjemmeside.

Hvorfor er det smart at bruge Long-tail keywords?

At bruge long-tail keywords i din søgemaskineoptimering har flere fordele, herunder:

- **Lavere konkurrence:** Generelle søgeord har ofte høj konkurrence, hvilket gør det svært at rangere højt i søgeresultaterne. Long-tail keywords har derimod mindre konkurrence, hvilket øger chancerne for at rangere højt.
- **Højere relevans:** Long-tail keywords er mere specifikke og præcise, hvilket øger relevansen for brugere, der søger efter noget specifikt. Dette kan føre til højere konverteringsrater og mere kvalificeret trafik på dit website.
- **Bedre brugeroplevelse:** Ved at bruge long-tail keywords kan du levere mere relevant og præcis information til brugere, der søger efter noget specifikt. Dette kan forbedre brugeroplevelsen og øge chancerne for gentagne besøg.

Hvad skal du huske på, når du bruger Long-tail keywords?

- **Lavere konkurrence:** Generelle søgeord har ofte høj konkurrence, hvilket gør det svært at rangere højt i søgeresultaterne. Long-tail keywords har derimod mindre konkurrence, hvilket øger chancerne for at rangere højt.
- **Højere relevans:** Long-tail keywords er mere specifikke og præcise, hvilket øger relevansen for brugere, der søger efter noget specifikt. Dette kan føre til højere konverteringsrater og mere kvalificeret trafik på dit website.
- **Bedre brugeroplevelse:** Ved at bruge long-tail keywords kan du levere mere relevant og præcis information til brugere, der søger efter noget specifikt. Dette kan forbedre brugeroplevelsen og øge chancerne for gentagne besøg.

Brug af long-tail keywords kan være en effektiv strategi for at forbedre din søgemaskineoptimering, tiltrække mere relevant trafik og øge konverteringsraten på dit website. Ved at være specifik og tage hensyn til din målgruppe kan du udnytte potentialet i long-tail keywords og få mest muligt ud af din søgemaskineoptimering.



On-page SEO

Hvad er on-page optimering?

On-page SEO (On-page Search Engine Optimization) er en metode til at optimere en enkelt webside for søgemaskiner. Det fokuserer på elementer, der kan kontrolleres direkte på selve websiden for at forbedre dens synlighed og placering i søgeresultaterne. On-page SEO omfatter en række teknikker og strategier, der sigter mod at gøre websiden mere søgemaskinevenlig og brugervenlig.

URL-struktur:

En vigtig del af On-page SEO er at have en optimal URL-struktur. En velstruktureret og forståelig URL kan hjælpe søgemaskiner med at forstå indholdet på din webside og forbedre brugeroplevelsen.

Overskrifter:

Brug af relevante og strukturerede overskrifter som H1, H2 og H3 kan forbedre læsbarheden og SEO på din hjemmeside. Ved at bruge overskrifter korrekt kan du organisere indholdet og hjælpe søgemaskiner med at forstå hierarkiet og vigtigheden af forskellige sektioner på din side.

Meta titler og beskrivelser:

Meta titler og beskrivelser er korte tekstbeskrivelser af din webside, der vises i søgeresultaterne. Ved at optimere dine meta tags kan du tiltrække flere besøgende og forbedre din sides synlighed og klikrate.

Breadcrumbs:

Breadcrumbs er navigationsstier, der viser brugerens placering på din webside. De hjælper ikke kun brugere med at navigere på din side, men de kan også give søgemaskiner en bedre forståelse af sidens struktur og sammenhæng.

Duplicate content:

Duplicate content henviser til identisk eller lignende indhold, der findes på forskellige URL'er. Det er vigtigt at undgå duplicate content, da det kan føre til forvirring for søgemaskiner og potentielt påvirke din sides rangering. Sørg for at have unikt og originalt indhold på hver af dine sider.

URL-struktur

URL-struktur er afgørende for både brugervenlighed og søgemaskineoptimering. Det henviser til den måde, hvorpå links på en hjemmeside er organiseret.

En velstruktureret URL gør det nemmere for brugere at navigere rundt på din hjemmeside og forstå, hvor de befinder sig. Samtidig hjælper det søgemaskiner med at forstå indholdet på din side bedre, hvilket kan føre til en forbedret rangering i søgeresultaterne.

En god URL-struktur har følgende kendetegn:

- **Let at læse og forstå:** URL'en skal være let læselig for både mennesker og søgemaskiner, uden unødvendige kompleksiteter eller kryptiske tegn.
- **Logisk og organiseret:** URL'en skal være struktureret på en logisk måde, der viser hierarkiet af kategorier og underkategorier på din hjemmeside.
- **Kort og præcis:** URL'en bør være kort og præcis, undgå unødvendige og ligegyldige ord eller tal, der ikke giver nogen mening i forhold til indholdet på siden.
- **Brug af relevante nøgleord:** Inkluder relevante nøgleord i din URL-struktur for at hjælpe med søgemaskineoptimering og forbedre synligheden for relevante søgninger.
- **Undgå dupliserede URL'er:** Dupliserede URL'er kan forvirre både brugere og søgemaskiner. Sørg for at undgå dupliserede URL'er på tværs af din hjemmeside for at opretholde klarhed og struktur.

Det er vigtigt at huske, at en god URL-struktur er kun ét aspekt af en vellykket søgemaskineoptimering. Det er nødvendigt at arbejde på flere områder samtidig for at opnå de bedste resultater.

H1, H2 & H3 overskrifter

Hvad er H1, H2 & H3 overskrifter?

H1, H2, og H3 er HTML-tag'er, der bruges til at organisere og formatere tekst på en hjemmeside. De angiver skriftstørrelser og stile, der hjælper med at opdele indholdet i overskuelige afsnit og give det en hierarkisk struktur.

H1-overskrift:

H1-tag'et er den mest betydningsfulde overskrift på en side og bør bruges til at angive sidens primære overskrift. Der bør normalt kun være én H1-overskrift på en side. Denne overskrift giver en klar indikation af, hvad siden handler om, og hjælper både brugere og søgemaskiner med at forstå det overordnede emne eller budskab.

H2-overskrift:

H1-tag'et er den mest betydningsfulde overskrift på en side og bør bruges til at angive sidens primære overskrift. Der bør normalt kun være én H1-overskrift på en side. Denne overskrift giver en klar indikation af, hvad siden handler om, og hjælper både brugere og søgemaskiner med at forstå det overordnede emne eller budskab.

H3-overskrift:

H3-tag'et bruges til at angive endnu mere specifikke underafsnit eller underrubrikker. De bør følge op på H2-overskriftens emne og give endnu mere detaljeret information om en bestemt del af indholdet. Brugen af H3-overskrifter bidrager til at opdele indholdet i mindre dele, hvilket gør det nemmere at navigere og forstå for brugerne.

Disse tag'er gør det nemmere for både brugere og søgemaskiner at forstå indholdet på en hjemmeside og navngive de enkelte afsnit. Det er vigtigt at bruge dem korrekt for at forbedre brugeroplevelsen og søgemaskineoptimeringen.

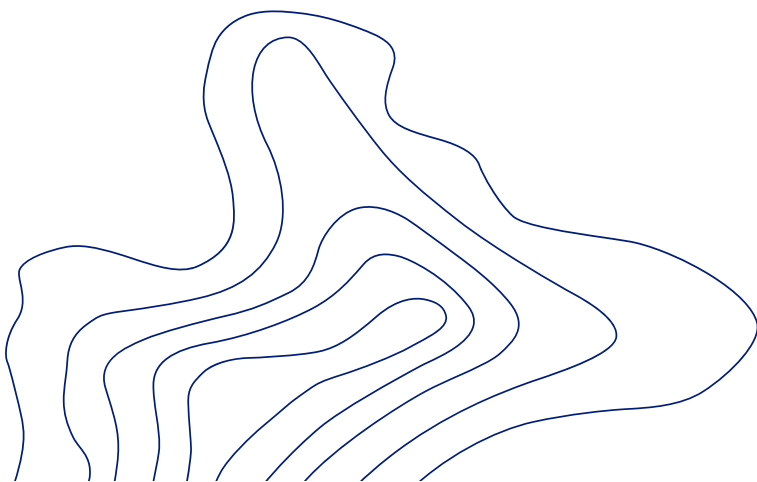
Hvornår skal man bruge hvilke overskrifter?

Det er vigtigt at bruge H1, H2, og H3 overskrifter korrekt for at forbedre brugeroplevelsen og søgemaskineoptimeringen. Følgende er nogle generelle retningslinjer for, hvornår man skal bruge hvilken overskrift:

- **H1:** Brug H1 til at angive sidens primære overskrift. Der bør normalt kun være én H1-overskrift på en side, og den bør beskrive sidens primære emne eller budskab. H1-overskriften skal være tydelig, præcis og fange brugernes interesse.
- **H2:** Brug H2 til at angive vigtige underafsnit eller underrubrikker i indholdet. De bør følge op på H1-overskriftens emne og give yderligere detaljer om specifikke emner eller sektioner på siden. H2-overskrifterne hjælper med at strukturere indholdet og gøre det mere læsevenligt.
- **H3:** Brug H3 til at angive endnu mere specifikke underafsnit eller underrubrikker. De bør følge op på H2-overskriftens emne og give endnu mere detaljeret information om en bestemt del af indholdet. Brug af H3-overskrifter hjælper med at opdele indholdet i mindre dele og skabe en hierarkisk struktur.

Bemærk, at du kan bruge flere H2- og H3-overskrifter på en side, afhængigt af sidens størrelse og indhold. Generelt er det bedst at holde sig til denne hierarki, men det afhænger af sidens specifikke behov.

Det er også vigtigt at sørge for, at overskrifterne er beskrivende og giver mening i forhold til sidens indhold. De bør ikke være tilfældige eller irrelevante. Brug af nøgleord i overskrifterne kan også hjælpe med søgemaskineoptimering og bedre placering i søgeresultaterne.



Meta Description

Meta description er en HTML-attribut, der bruges til at give en beskrivelse af en websides indhold til søgemaskiner og brugere. Den vises som en kort tekst under websidens URL i søgeresultaterne. Meta beskrivelsen hjælper søgemaskinerne med at forstå, hvad siden handler om, og hjælper brugere med at beslutte, om de vil besøge siden eller ej.

Hvorfor er meta description vigtig?

- **Søgemaskineoptimering:** Meta beskrivelsen spiller en vigtig rolle i søgemaskineoptimering, da den er en af de faktorer, søgemaskinerne bruger til at bestemme, hvor relevant en webside er for en given søgning. En godt optimeret meta beskrivelse kan øge chancerne for, at din side vises højere i søgeresultaterne.
- **Klikfrekvens:** En veludformet meta beskrivelse kan øge klikfrekvensen til din webside. Ved at skrive en beskrivelse, der er præcis, informativ og tiltalende, kan du tiltrække flere brugere til at klikke på din side i søgeresultaterne.
- **Brugeroplevelse:** En klar og præcis meta beskrivelse hjælper brugerne med at forstå, hvad de kan forvente at finde på din webside. Det giver dem en idé om, om din side er relevant for deres behov, og forbedrer dermed deres overordnede brugeroplevelse.
- **Branding:** Meta beskrivelsen kan også bruges til at fremhæve dit brand og dit budskab til potentielle kunder. Ved at inkludere dit brandnavn eller centrale budskaber i meta beskrivelsen kan du styrke din online tilstedeværelse og differentiere dig fra konkurrenterne.



Meta titler og beskrivelser

En titelbeskrivelse er en kort tekst, der vises i søgeresultaterne under en websides URL. Den giver en kort oversigt over indholdet på siden og er en vigtig del af søgemaskineoptimering og brugeroplevelsen. En effektiv titelbeskrivelse kan tiltrække brugere til at klikke på din side og giver dem en idé om, hvad de kan forvente at finde.

Vigtige ting at overveje:

- **Kort og præcis:** En titelbeskrivelse bør være kort og præcis, normalt mellem 50–60 tegn, da dette er den synlige længde i søgeresultaterne. Det er vigtigt at få budskabet igennem på en klar og koncis måde.
- **Relevant og beskrivende:** Din titelbeskrivelse bør være relevant for indholdet på din side og beskrive det på en nøjagtig og forståelig måde. Den skal give brugerne en grund til at klikke på din side og informere dem om, hvad de kan forvente at finde.
- **Unik:** Hver side på din hjemmeside bør have en unik titelbeskrivelse, der afspejler det specifikke indhold på den pågældende side. Dette hjælper både brugere og søgemaskiner med at skelne mellem forskellige sider og forstå, hvad de handler om.
- **Inkluder relevante nøgleord:** At inkludere relevante nøgleord i din titelbeskrivelse kan hjælpe med at forbedre din sides synlighed i søgemaskinerne. Vælg nøgleord, der er relevante for din sides indhold og som brugerne sandsynligvis vil søge efter.
- **Inspirerende og engagerende:** Udover at være informativ bør din titelbeskrivelse også være inspirerende og engagerende. Brug en sprogbrug, der vækker interesse og motiverer brugerne til at besøge din side.

Når du skriver titelbeskrivelser, er det vigtigt at teste og analysere deres effektivitet. Du kan eksperimentere med forskellige formuleringer og nøgleord for at se, hvad der fungerer bedst for din side og din målgruppe.



Breadcrumbs

Breadcrumbs er en brugervenlig navigationsteknologi, der vises øverst på en hjemmeside. De består af en række hyperlinks, der repræsenterer forskellige niveauer af hjemmesidens indholdshierarki, fra overordnede kategorier til specifikke undersider.

Fordele ved breadcrumbs inkluderer:

- **Brugervenlighed:** Breadcrumbs gør det nemt for besøgende at navigere i hjemmesidens indholdshierarki og holde styr på deres placering.
- **Forbedret søgemaskineoptimering (SEO):** Breadcrumbs kan give søgemaskiner en bedre forståelse af hjemmesidens indholdsstruktur, hvilket kan forbedre hjemmesidens placering i søgeresultaterne.
- **Forbedret brugeroplevelse:** Breadcrumbs gør hjemmesiden mere overskuelig og nemmere at navigere, hvilket kan øge brugernes engagement og reducere afvisningsprocenten.
- **Nem navigation:** Breadcrumbs giver besøgende mulighed for hurtigt at navigere tilbage til tidligere sider eller kategorier uden besværet med at vende tilbage til hjemmesidens forside eller bruge søgefunktionen.
- **Bedre organisering af indhold:** Breadcrumbs hjælper med at organisere hjemmesidens indhold i en logisk og struktureret måde, hvilket gør det lettere for besøgende at finde det, de søger.

Breadcrumbs er en værdifuld funktion for både besøgende og søgemaskiner, da de bidrager til en forbedret brugeroplevelse, bedre søgemaskineoptimering og nem navigation på hjemmesiden.

Duplicate content

Hvad er duplicate content?

Duplicate content henviser til identisk indhold, som findes på flere forskellige websider eller på den samme side flere steder. Det kan også betyde lignende eller meget ens indhold på tværs af sider, som kan være svært for søgemaskinerne at skelne imellem.

Hvorfor skal du undgå duplicate content?

Duplicate content kan påvirke din side negativt i søgeresultaterne. Når søgemaskinerne finder flere sider med identisk indhold, bliver det svært for dem at beslutte, hvilken side der er den mest relevante for brugeren. Dette kan resultere i, at ingen af siderne rangerer så højt i søgeresultaterne, som de ville have gjort, hvis de havde unikt indhold.

Hvordan undgår du bedst duplicate content?

Der er flere måder at undgå duplicate content på. En af de mest grundlæggende metoder er at skrive unikt indhold til hver side på dit websted. Hvis du har flere sider, der dækker det samme emne, skal du sikre dig, at hver side har unikt indhold og en unik vinkel. En anden måde at undgå duplicate content på er ved at bruge rel = "canonical" tagget.

Dette er en HTML-attribut, som du kan tilføje til din side for at informere søgemaskinerne om, hvilken side der skal anses for at være den originale kilde til indholdet. Endelig kan du også undgå duplicate content ved at bruge robot.txt-filen til at blokere søgemaskinerne fra at indekserer sider, du ikke ønsker at blive fundet. Dette kan dog påvirke andre aspekter af din SEO, så det er vigtigt at bruge med forsigtighed og kun, når det er absolut nødvendigt.

Keyword stuffing

Hvad er Stuffing?

Stuffing er en teknik, der anvendes i søgemaskineoptimering med det formål at øge en sides synlighed i søgeresultaterne. Det indebærer at tilføje en stor mængde søgeord til en side eller indholdet på en side. Dette kan omfatte gentagelse af de samme søgeord, inkludering af irrelevante søgeord eller skjulte søgeord, der kun er synlige for søgemaskinerne.

Hvorfor er Stuffing en dårlig praksis?

Stuffing har negative konsekvenser både for brugeroplevelsen og søgemaskineoptimeringen af en side. Når en side er fyldt med for mange søgeord, kan det gøre indholdet svært at læse og forstå, hvilket skaber en dårlig brugeroplevelse. Dette kan føre til høj afvisningsrate og lav tid på siden, hvilket i sidste ende kan påvirke placeringen i søgeresultaterne negativt.

Søgemaskinerne straffer også sider, der bruger stuffing-teknikken. Hvis en side er fyldt med søgeord, der ikke er relevante for indholdet, kan søgemaskinerne opfatte det som spam og dermed give siden en lavere placering i søgeresultaterne eller endda fjerne den helt fra søgeresultaterne.

Hvad er god praksis i stedet for Stuffing?

I stedet for at fylde en side med søgeord, bør søgeordene naturligt integreres i indholdet. Det er vigtigt at skrive for brugerne og ikke kun med fokus på at tiltrække søgemaskinerne. Dette indebærer at skabe relevant og kvalitetsindhold, der tilbyder en værdifuld oplevelse for brugerne. Variation i søgeordene og undgåelse af gentagelser er også vigtigt, da søgemaskinerne opfatter gentagne søgeord som spam.

Off-Page SEO

Hvad er off-page SEO?

Off-page SEO er en vigtig del af søgemaskineoptimering, der fokuserer på at forbedre din hjemmesides synlighed og autoritet uden for selve hjemmesiden. Det involverer strategier og aktiviteter, der udføres uden for din egen hjemmeside for at øge dens rang og troværdighed i søgemaskinernes øjne.

Off-page SEO omfatter primært linkbuilding, som er processen med at skaffe eksterne links fra andre websteder til din hjemmeside. Jo flere relevante og kvalitetsmæssige links du har, jo større sandsynlighed er der for, at søgemaskinerne anser din hjemmeside som værdifuld og placerer den højere i søgeresultaterne.

Andre off-page SEO-faktorer inkluderer deling af indhold på sociale medier, anmeldelser og omtale af din hjemmeside på andre websteder, og generel online tilstedeværelse og synlighed.

Off-page SEO er vigtig, fordi det hjælper med at etablere din hjemmesides autoritet og troværdighed i søgemaskinernes øjne. Når andre websteder linker til din hjemmeside, betragtes det som en anbefaling eller en stemme af tillid, hvilket kan hjælpe med at forbedre din hjemmesides placering i søgeresultaterne.



Hvorfor bruge off-page SEO?

Off-page SEO er vigtigt fordi det påvirker hvordan søgemaskinerne opfatter relevansen og autoriteten af din webside. Jo flere højkvalitets eksterne links, der peger til din webside, desto højere vil søgemaskinerne rangordne din webside i søgeresultaterne. Dette kan føre til mere synlighed og organisk trafik til din webside, hvilket kan øge omdømmet og potentielt øge salget og fortjenesten.

Derudover hjælper off-page SEO med at diversificere din websides tilknytning til andre relevante websider og fagområder, hvilket kan styrke dens relevans og autoritet over for søgemaskinerne.

Derfor er Off-page SEO en vigtig del af en samlet SEO-strategi for at forbedre din websides synlighed, rangering og generelt øge dets succes på internettet.



Linkbuilding

Hvad er Linkbuilding?

Linkbuilding er en proces, hvor man opbygger links til sin hjemmeside fra andre hjemmesider på nettet. Links er afgørende for søgemaskiners vurdering af en hjemmesides relevans og autoritet. Jo flere links af høj kvalitet en hjemmeside har, jo mere sandsynligt er det, at den vil rangere højt i søgeresultaterne.

Hvorfor er det vigtigt for din hjemmeside?

Øget synlighed: Ved at opbygge links til din hjemmeside øger du dens synlighed på nettet. Jo flere relevante links en hjemmeside har, jo mere sandsynligt er det, at den vil blive opdaget af potentielle besøgende.

- **Forbedret autoritet:** Links er et af de vigtigste faktorer, som søgemaskiner bruger til at vurdere en hjemmesides autoritet. Ved at opbygge links af høj kvalitet kan du forbedre din hjemmesides autoritet og rangere højere i søgeresultaterne.
- **Øget trafik:** Links fra andre hjemmesider kan også føre til øget trafik til din hjemmeside. Hvis en bruger ser et link til din hjemmeside på en anden hjemmeside, kan de klikke på det og besøge din hjemmeside.





Hvad er nogle vigtige faktorer at huske på, når du bygger links til din hjemmeside?

- **Kvalitet over kvantitet:** Det er vigtigere at have links af høj kvalitet end at have mange links af lav kvalitet. Links fra anerkendte og relevante hjemmesider vil have større positiv indvirkning på din hjemmesides autoritet og synlighed end links fra mindre anerkendte hjemmesider.
- **Relevans:** Links bør være relevante for indholdet på din hjemmeside. Hvis du har en hjemmeside om madopskrifter, vil links fra andre madrelaterede hjemmesider have større værdi end links fra hjemmesider om et helt andet emne.
- **Naturlighed:** Links bør opbygges på en naturlig måde og ikke manipuleres. Søgmaskiner kan opdage unaturlige links og straffe hjemmesider, der forsøger at manipulere deres søgealgoritmer.
- **Variert linkprofil:** Det er vigtigt at have en varieret linkprofil med forskellige typer links, herunder interne links, eksterne links og links fra sociale medier.

Linkbuilding er afgørende for din hjemmesides synlighed og autoritet på nettet. Ved at opbygge links af høj kvalitet fra relevante og anerkendte hjemmesider kan du forbedre din hjemmesides placering i søgeresultaterne og tiltrække mere trafik til din hjemmeside. Husk at fokusere på kvalitet over kvantitet, relevans og naturlighed, når du bygger links til din hjemmeside.

Andet SEO optimering

Struktureret data

Hvad er struktureret data?

Struktureret data på en hjemmeside refererer til oplysninger, der er organiseret på en bestemt måde og følger en defineret format. Det bruges til at hjælpe søgemaskinerne med at forstå indholdet på en hjemmeside og levere mere præcise og relevante søgeresultater. Struktureret data kan også bruges til at forbedre måden, hjemmesiden vises i søgeresultaterne, såsom ved at tilbyde en rich snippet eller fremhæve visse oplysninger.

Der findes forskellige typer struktureret data, der kan bruges på en hjemmeside, herunder microdata, RDFa og JSON-LD. Disse formater bruger specifikke tags eller attributter til at markere indholdet på en hjemmeside og give oplysninger om konteksten og betydningen af dataene. For eksempel kan en hjemmeside bruge struktureret data til at give oplysninger om et produkt, såsom prisen, tilgængeligheden og bedømmelserne, eller til at beskrive et arrangement, såsom dens placering, dato og tid.

Struktureret data kan tilføjes til en hjemmeside på flere måder, herunder ved at bruge schema.org-vokabularen eller ved at bruge brugerdefinerede tags og attributter. Det er vigtigt at sikre, at struktureret data på en hjemmeside er præcis og opdateret, da det kan påvirke, hvordan hjemmesiden indekseres og rangeres af søgemaskinerne.

Hvorfor er struktureret data vigtigt på en hjemmeside?

Struktureret data er vigtigt på en hjemmeside, fordi det hjælper søgemaskinerne med at forstå indholdet på hjemmesiden og levere mere præcise og relevante søgeresultater. Når en søgemaskine indekserer en hjemmeside, forsøger den at forstå, hvad hjemmesiden handler om, og hvordan den relaterer sig til andre hjemmesider på internettet. Struktureret data gør det nemmere for søgemaskinen at forstå indholdet på hjemmesiden ved at tilbyde kontekstuel information og strukturere oplysningerne på en systematisk måde.

Derudover kan struktureret data forbedre måden, hjemmesiden vises i søgeresultaterne, såsom ved at tilbyde en rig snippet eller fremhæve visse oplysninger. Dette kan øge synligheden af hjemmesiden i søgeresultaterne og øge sandsynligheden for, at brugeren klikker på hjemmesiden og besøger den.

Struktureret data kan også være nyttigt for andre tjenester, der bruger indholdet fra hjemmesiden, såsom sociale medier eller apps. Når indholdet er struktureret på en systematisk måde, kan det nemmere bruges og formidles af disse tjenester.

Alt i alt er struktureret data vigtigt, fordi det hjælper med at gøre indholdet på en hjemmeside mere tilgængeligt og forståeligt for både søgemaskiner og andre tjenester, hvilket kan øge synligheden og tiltrækningskraften af hjemmesiden.



Lokal SEO

Hvad er lokalt SEO?

Lokalt SEO er en strategi, der fokuserer på at forbedre synligheden af en virksomheds website i lokale søgeresultater. Dette kan omfatte en række taktikker, som fokuserer på at øge virksomhedens synlighed i søgninger, der er specifikke for et geografisk område.

Hvorfor er fokus på dine kerneområder vigtigt for lokalt SEO?

Når det kommer til lokalt SEO, er det vigtigt at have fokus på dine kerneområder – det område, hvor din virksomhed er placeret og opererer. Det betyder at have en grundig forståelse af de specifikke kvarterer, byer og områder, som du ønsker at målrette mod.

Ved at fokusere på dine kerneområder kan du forbedre din synlighed i lokale søgeresultater, når en potentiel kunde søger efter en tjeneste eller produkt i dit område. Dette kan øge trafikken til dit website og hjælpe med at generere flere kundeemner og salg.

Hvad er god praksis for at forbedre dit lokale SEO?

Nogle af de bedste praksis for at forbedre dit lokale SEO omfatter at oprette en Google My Business-konto, inkludere lokale søgeord på din hjemmeside og oprette lokale links til dit websted fra andre lokale virksomheder. Det er også vigtigt at have en konsekvent NAP (navn, adresse, telefonnummer) på tværs af din hjemmeside og andre online platforme, da dette kan hjælpe med at forbedre din placering i lokale søgeresultater.

Hør mere

Hos Brand by Hand står vi klar til at hjælpe dig med alle dine digitale behov. Udover vores omfattende SEO-guide, tilbyder vi en bred vifte af specialiserede tjenester inden for webudvikling og digital strategi.

Er du på udkig efter pålidelig hosting og virtuelle servere? Vi har dig dækket. Med vores dedikerede team af eksperter er du sikret en pålidelig og effektiv hostingløsning, der giver dig mulighed for at fokusere på det vigtige - din virksomhed.

Men vi stopper ikke der. Vores ekspertise strækker sig også til skræddersyet webdesign, avanceret programmering og strategisk rådgivning. Uanset om du ønsker at transformere din hjemmeside, forbedre din online synlighed eller optimere din digitale tilstedeværelse, kan vi hjælpe dig med at opnå imponerende resultater.



Mikkel Andersen
Partner og konsulent

(+45) 69 15 72 20
ma@brandbyhand.dk



Ebbe Vestergård
Partner og konsulent

(+45) 69 15 72 22
ev@brandbyhand.dk



Ebbe Eriksen
Customer Success
Manager

(+45) 70 60 56 02
ea@brandbyhand.dk



Brand by Hand

Dit digitale aftryk